

SALON 9^e édition
**Planète
maman
Bébé**

Kader KHEROUA
Directeur de projet
Tél : +212 (0) 6 61 54 37 62
Gsm : +212 (0) 6 73 09 03 02
Email : kader@autograph.ma



Autograph

AUTOGRAPH
217, Bd Brahim Roudani (Ex. Route d'El Jadida)
Résidence Al Fath, 4^{ème} étage N°10 Casablanca - Maroc
Tél : +212 (0) 5 22 98 29 64/75 - Gsm : +212 (0) 6 73 09 03 02
Fax : +212 (0) 5 22 98 29 82 / +212 (0) 5 22 23 82 10
contact@autograph.ma

www.planetemamanbebe.ma



Du 4 au 7 octobre 2018
au Paradise - Ain Diab - Casablanca

www.planetemamanbebe.ma

SALON 9^e édition
**Planète
maman
Bébé**

Fès (30 mars - 1^{er} avril 2018) - **Rabat** (28-29 avril 2018)

ORGANISÉ PAR
Autograph

Tél. +212 (0) 5 22 98 29 75 - Gsm : +212 (0) 6 73 09 03 02 - Email : contact@autograph.ma

Planète maman bébé

PRÉSENTATION

Un salon exclusif et inédit qui réunit sur un même lieu, le temps d'un weekend, tout l'univers des futurs parents, des bébés et des jeunes enfants. C'est le concept du Salon Planète Maman Bébé qui, depuis 8 ans, se développe à Casablanca, et bientôt à travers tout le Maroc (Fès, Rabat, Marrakech, Tanger) .

La grossesse et l'arrivée d'un bébé méritent toute notre attention. Seront conviés pour vous un panel exceptionnel de professionnels des secteurs de puériculture, nutrition, santé, éducation, éveil, mode et de la décoration. Des premiers mois de grossesse aux premiers pas des bébés, les familles trouvent au salon une mine précieuse de conseils, d'informations pratiques et aussi d'astuces et de bonnes adresses. Planète Maman Bébé est l'espace idoine pour les jeunes parents. 5000 mamans ont déjà plebisité ce salon.

Le salon Planète Maman Bébé propose de nombreux espaces dédiés au monde du bébé et à sa maman.

Espace EXPO : Les entreprises et enseignes présentent leurs produits et services aux visiteurs avec des stands d'information, de promotion et de vente : santé, éducation, alimentation et nutrition, bien-être et loisirs et d'autres besoins de la maman et de son bébé jusqu'à l'enfance.

Espace CONFÉRENCES : La salle de conférences peut accueillir jusqu'à 150 personnes. La programmation autour de sujets directement liés à la vie du bébé sont, très prisés par les mamans.

Espace ATELIERS : Des ateliers thématiques sont organisés tout au long du salon pour les mamans . Information pour l'accompagnement des futurs parents et plus spécifiquement de la femme enceinte, tout au long de sa grossesse, à travers des ateliers pratiques. L'implication du couple dans ce genre d'atelier est très recommandée, voire primordiale.

Espace KIDSClub : Espace garderie, loisirs, jeux et activités artistiques dédiés aux enfants qui accompagnent les parents le temps de la visite au salon. Ils trouveront leur place au sein d'un espace ludique et amusant.

Espace DÉGUSTATION chariots ambulants proposant des friandises pour le bonheur des petits et des grands . La restauration conviviale sur un espace aménagé est proposé aux visiteurs.

FICHE SALON

Salon Planète Maman bébé 2018 :

Expo. conférences, ateliers, Kidsclub, stands dégustations, market place...
Conférence de presse et conférence inaugurale (sur invitation uniquement),
Casablanca (9^{ème} édition 4-7 octobre 2018), Fés (1^{ère} édition 30 mars - 1^{ère} avril 2018), Rabat (1^{ère} édition 28 - 29 avril 2018).

50 à 100 exposants

Ateliers thématiques (45 min par atelier).

Conférences (1h30 chacune).

5.000 visiteurs constitués de mamans principalement / Familles et enfants

Conférenciers (nationaux et internationaux) : experts, coachs, pédagogues, nutritionnistes, médecins, psychologues, ORL, pédiatres...

Nos cibles visiteurs :

- Les mamans et futures mamans, les papas et les familles,
- Les bébés et les enfants (jusqu'à 8 ans), premiers « prescripteurs », sont de la partie.
- Les médias (magazines féminins et magazines de santé).

Nos principaux partenaires :

- Les professionnels de la santé de la maman.
- Les professionnels des établissements d'éducation (crèches, maternelles, etc.),
- Les établissements de prévoyance, assurances...
- Les projets immobiliers et mobilité
- Les équipements (roulants et matériels...) (liste nom exhaustive)
- Le secteur de la nutrition
- Le secteur du bien être



Pourquoi participer à Planète Maman Bébé ?

- Marquer votre positionnement en tant que leader dans votre secteur.
- Rencontrer les milliers de mamans qui reviennent chaque année pour s'informer, se former et découvrir les produits des différentes marques représentées au salon.
- Présenter vos gammes de services ou de produits à une cible qualifiée de visiteurs issus de 8 éditions à succès
- Etre au cœur de l'action marketing direct avec les mamans et les enfants.
- Avoir la place de choix dans la mémoire collective des mamans qui se rendent au salon chaque année et y passent en moyenne 5 heures.
- Participer à la grande fête du bébé et de la maman dans une ambiance « bon enfant » en laissant une trace chez les petits et les grands par un souvenir emporté.
- Distribuer des échantillons et donner envie aux mamans et aux enfants d'adopter votre marque et votre produit.



Que trouve-t-on au salon Planète Maman Bébé ?

Tout un univers pour la maman le bébé et tout la famille

Puériculture - Décoration - Jouets - Matériel Roulant - Mobilier - Nutrition - Sécurité Parapharmacie - Bien- être - Editions spécialisées - Etablissements de l'enfance Cadeaux de naissance - Services - éducatifs - Soins - Textile - Véhicules - Sports - Clubs Animations - Baby Shop - Assurances - Immobilier ...



Nos atouts en communication :

- Les forums de discussion multithématiques,
- Les ateliers mensuels du coach Maria BICHRA,
- Le magazine SANTE+, partenaire officiel du salon
- La communication directe dans les cabinets de médecins spécialistes (plus de 100 cabinets dermatologues, pédiatres, gynécologues
- La page Facebook Maria BICHRA associée à celle du salon Planète Maman Bébé (20 000 Fans à 2017)
- La newsletters salon Planète Maman Bébé
- Le site web du salon Planète Maman Bébé



Un plan de communication ambitieux



Promotion du Salon Planète Maman Bébé

- Conférence de presse
- Communiqués de Presse
- Annonces Presse
- Spots radio (Hit Radio)
- Actions RP Média
- Site web dédié au salon (animation et publications hebdomadaires)
- Réseaux sociaux associés aux mamans
- Marketing digital tout au long de l'année
- Marketing direct Mailing, Flyers , diffusion des invitations et de publi- rédactionnel dans le magazine SANTE+.



Marketing direct

- Mailing BDD mamans
- Flyers / Ecoles, cabinets médicaux, centres commerciaux.
- Stand infos sur espaces commerciaux...
- Diffusion des invitations dans le magazine SANTE+



Nos points de distribution et affichage ciblés

- Pédiatres • Gynécologues • Nutritionnistes • Pharmacies et parapharmacies
- Crèches et écoles pré-primaires • Les écoles Yassamines • Clubs de sports partenaires
- Centres de beauté et de bien-être • Centres commerciaux de proximité



Affichage ciblé : panneaux sucettes, et 4x3.

